

SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
TRƯỜNG THCS VÀ THPT  
NGUYỄN HUỆ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 239/KH-THCS-THPTNH

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 11 năm 2025

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức Cuộc thi “Học sinh với ý tưởng khởi nghiệp” STARTUP cấp trường năm học 2025 - 2026**

Căn cứ Công văn 4041/SGDDĐT ngày 31 tháng 10 năm 2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo về Tổ chức Cuộc thi “Học sinh, học viên, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” STARTUP cấp Thành phố năm học 2025 - 2026;

Trường THCS và THPT Nguyễn Huệ hướng dẫn triển khai và tổ chức cuộc thi “Học sinh với ý tưởng khởi nghiệp” STARTUP cấp trường năm học 2025 – 2026 cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Nhằm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho học sinh; thúc đẩy hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyên đổi số, thương mại hóa hình thành các dự án khởi nghiệp của học sinh của trường.

- Tạo môi trường để học sinh hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội; giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.

- Tìm kiếm và hỗ trợ các dự án, ý tưởng khởi nghiệp của học sinh.

- Chọn dự án tham dự Cuộc thi Học sinh với ý tưởng khởi nghiệp cấp thành phố năm học 2025-2026.

#### **II. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN DỰ THI**

- Học sinh đang học tập tại trường năm học 2025-2026.

- Đăng ký tham gia theo nhóm (mỗi nhóm không quá 05 thành viên là học sinh, mỗi cá nhân chỉ được đăng ký tham gia 01 đội thi và 01 giáo viên hướng dẫn hiện đang là giáo viên tại trường có học sinh tham dự trong đội thi).

- Sản phẩm/ dịch vụ (hoặc ý tưởng) của đội dự thi bắt buộc không được thuộc danh mục các sản phẩm/ dịch vụ quy định (phụ lục I đính kèm) theo công văn 4041/SGDDĐT ngày 31 tháng 10 năm 2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo về Tổ chức Cuộc thi “Học sinh, học viên, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” STARTUP cấp Thành phố năm học 2025 - 2026.

#### **III. LĨNH VỰC VÀ QUY ĐỊNH VỀ BÀI DỰ THI**

##### **1. Lĩnh vực dự thi**

Cuộc thi bao gồm các lĩnh vực sau:

- Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;

- Nông, lâm, ngư nghiệp;

- Dịch vụ, tài chính, ngân hàng;
- Giáo dục, y tế, văn hóa, du lịch;
- Kinh doanh tạo tác động xã hội.

## **2. Quy định về bài dự thi**

### **2.1. Hình thức trình bày:**

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, tối đa là 10 trang, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman (phụ lục II đính kèm) theo công văn 4041/SGDDT ngày 31 tháng 10 năm 2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo;

### **2.2. Sản phẩm gửi kèm bài dự thi (02 sản phẩm):**

- Bản thuyết minh dự án (phụ lục III đính kèm) theo công văn 4041/SGDDT ngày 31 tháng 10 năm 2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo;
- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng Video Clip không quá 03 phút, dung lượng không quá 500MB (phụ lục IV đính kèm) theo công văn 4041/SGDDT ngày 31 tháng 10 năm 2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo.

### **2.3. Trách nhiệm của tác giả và nhóm tác giả tham dự Cuộc thi:**

- Không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi;
- Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả;
- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài gửi dự thi của các tổ không đến được Ban tổ chức do lỗi kỹ thuật.
- Trường hợp có những phát sinh tranh chấp sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải cấp trường, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

### **2.4. Bài thi hợp lệ:**

- Đầy đủ các sản phẩm theo quy định tại mục 2.1, 2.2.
- Đầy đủ thông tin liên hệ.
- Không liên quan đến tranh chấp bản quyền và quy định pháp luật.

## **IV. CÁC VÒNG THI**

### **1. Vòng thi cấp trường**

- Học sinh nộp hồ sơ Dự án về trường từ ngày 25 tháng 11 năm 2025 đến ngày 8 tháng 12 năm 2025.
- Tổ chức chấm cấp trường: 15h00 ngày 10 tháng 12 năm 2025. (*Phiếu chấm kèm theo*)
- Thông báo kết quả: Ngày 11 tháng 12 năm 2025.
- Cơ cấu giải thưởng: Mỗi cấp học như sau: 01 giải Nhất, 01 giải Nhì, 01 giải Ba và 01 giải Khuyến khích.
- Chọn tối đa 03 dự án dự thi cấp thành phố nếu đảm bảo chất lượng nội dung, điều kiện, không vi phạm quyền sở hữu...

### **2. Nộp hồ sơ dự thi cấp thành phố**

Sau khi có kết quả thi cấp trường. Nếu dự án đủ điều kiện dự thi cấp Sở cần chỉnh sửa theo hướng dẫn của Ban tổ chức cuộc thi và thực hiện nộp về trường hồ sơ đầy đủ, đúng yêu cầu theo công văn hướng dẫn để trường gửi về Sở.

- Thời gian nộp: Hoàn thành trước 20h00 ngày 13 tháng 12 năm 2025.

#### **V. Tổ chức thực hiện**

- Đoàn thanh niên, tổ chuyên môn, GVCN, phổ biến rộng rãi cho học sinh về cuộc thi “Học sinh với ý tưởng khởi nghiệp” đăng ký tham gia; trao đổi, thảo luận về những vấn đề nảy sinh từ thực tiễn trong các buổi sinh hoạt lớp, chào cờ... nhằm hình thành ý tưởng về dự án cho học sinh.

- Tổ chuyên môn khai thác hiệu quả tiềm lực của đội ngũ giáo viên hiện có, đặc biệt là giáo viên có năng lực về hướng dẫn học sinh; đưa nội dung hướng dẫn học sinh khởi nghiệp vào sinh hoạt của tổ/nhóm chuyên môn.

- Giáo viên hướng dẫn học sinh chọn nội dung, gợi ý nguồn tài liệu và hướng dẫn học sinh thực hiện.

- Tổ chức cuộc thi “Học sinh với ý tưởng khởi nghiệp” cấp trường để chọn ra tối đa 03 dự án chất lượng tham gia cuộc thi cấp thành phố.

Trên đây là kế hoạch tổ chức hướng dẫn triển khai và tổ chức cuộc thi “Học sinh với ý tưởng khởi nghiệp” STARTUP cấp trường năm học 2025 – 2026. Đề nghị các thầy cô và tập thể có liên quan triển khai, thực hiện nghiêm túc kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, cần thông tin kịp thời về BGH để được hướng dẫn./.

#### **Nơi nhận:**

- Ban giám hiệu (để chỉ đạo);
- TTCM (để thực hiện);
- Lưu VT.

**KT. HIỆU TRƯỞNG**  
**PHÓ HIỆU TRƯỞNG**  
**TRƯỞNG**  
**TRUNG HỌC CƠ SỞ VÀ**  
**TRUNG HỌC PHỔ THÔNG**  
**NGUYỄN HUỆ**  
**SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO, TP. HỒ CHÍ MINH**

**Đương Thu Hiền**

### TIÊU CHÍ CHẤM THI

Tên dự án: .....

Lĩnh vực: .....

Học sinh/ nhóm HS:.....

GV hướng dẫn: .....

#### I. TIÊU CHÍ CHẤM

STT	Tiêu chí	Đánh giá chi tiết	Thang điểm
1	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	Sự cần thiết của sản phẩm/ dịch vụ đối với nhu cầu thị trường	5
		Lợi ích của sản phẩm/ dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội	5
		Đánh giá đối tượng, phân khúc khách hàng đối với sản phẩm/ dịch vụ	5
		Sản phẩm/ dịch vụ đó sẽ hỗ trợ giải quyết được vấn đề nào của xã hội, của cộng đồng	5
		<b>Điểm tối đa</b>	<b>20 điểm</b>
2	Tính khả thi, tiềm năng của ý tưởng/ dự án	Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh; Dự kiến doanh thu, lợi nhuận	10
		Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh. Tính toán được các tác động xã hội của dự án	5
		Tính khả thi về mức giá và phương thức bán hàng, phương thức Marketing	5
		<b>Điểm tối đa</b>	<b>20 điểm</b>

3	Tính mới, độc đáo, sáng tạo	Tính độc đáo, sáng tạo	15
		Giá trị khác biệt của sản phẩm/ dịch vụ so với các sản phẩm/ dịch vụ đã có trên thị trường	15
	<b>Điểm tối đa</b>		<b>30 điểm</b>
4	Hình thức trình bày đúng quy định	Video Clip và các trang trình bày thể hiện rõ ý tưởng dự án	5
		Bản mô tả Canvas đã thể hiện được mô hình kinh doanh	5
	<b>Điểm tối đa</b>		<b>10 điểm</b>
5	Hồ sơ năng lực của đội ngũ sáng lập hoặc các minh chứng nói lên sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ	Năng lực phối hợp tham gia dự án của các thành viên; đánh giá sự đóng góp của các thành viên; kỹ năng tham gia làm việc nhóm của các thành viên trong Video Clip, kỹ năng thuyết trình của các thành viên	10
		Khả năng phát triển của đội ngũ tham gia dự án; sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ được thể hiện qua phần trình bày	10
	<b>Điểm tối đa</b>		<b>20 điểm</b>
<b>TỔNG ĐIỂM</b>			<b>100 Điểm</b>

## II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

.....  
 .....

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày      tháng 12 năm 2025  
 Giám khảo  
 (Kí, ghi rõ họ và tên)